

Embrace Nature. Choose Cotton. **COTTON USA**

AT CASA
 CREDERE NELLA STRADA

BIRACASA | CATEGORIE | CA | CASA | ABITARE | **ipweb**

ARREDAMENTO | CATALOGO | LE CASE | TENDENZE | DESIGN E ARCHITETTURA | BLOG | ECOLOGIA | MATERIALI | SHOPPING | VIDEO

RT SALONE DEL MOBILE 2013 Foto e News | In Fiera | Fuorisalone | Agenda

Made in Italy *I villaggi nel mondo più italiani del mondo.* **Veratour**

IL BLOG DI CASAMICA

LA PAROLA ALLA REDAZIONE

Ecco i brand emergenti del made in Italy. Billiani, Valsecchi 1918, Colè e Mattiazzi (con Jasper Morrison)

02 MAGGIO 2013 - DESIGN

Pin.it Mi place 49



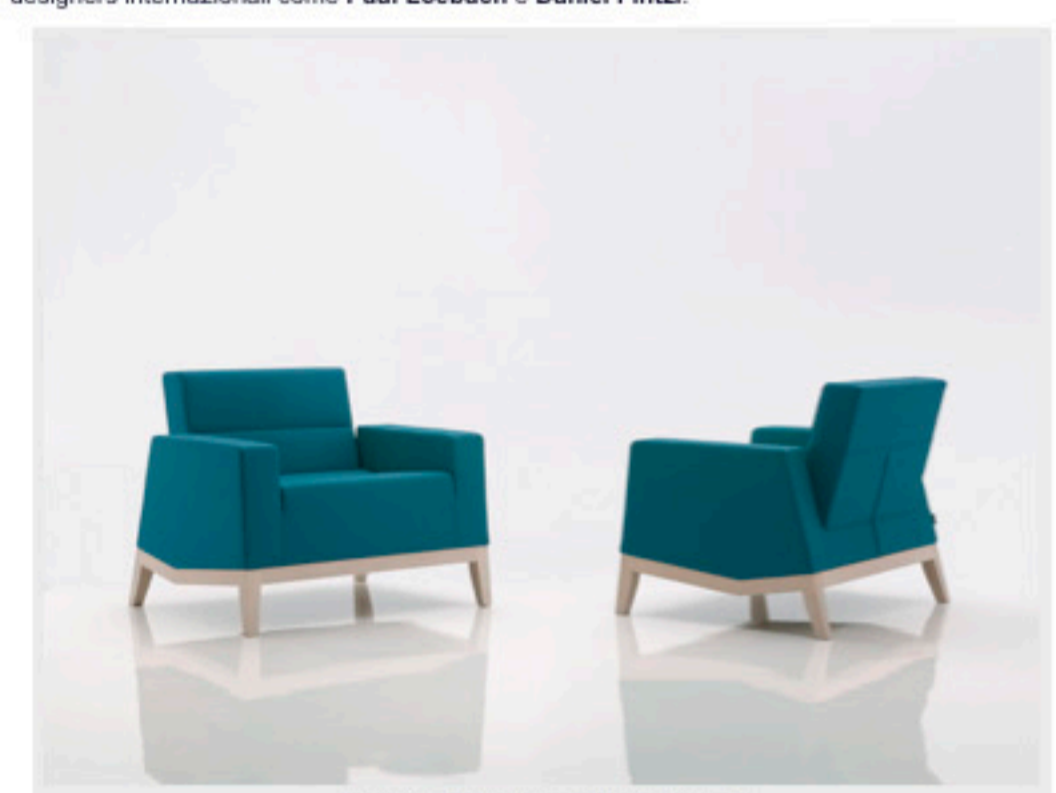
Si sono fatti notare per la qualità dei progetti. Sono marchi giovani ma emergenti. Hanno esordito da un paio d'anni, oppure sono brand storici che hanno completamente rivisitato la loro produzione. In questo Salone del Mobile 2013 hanno confermato di essere ormai tra i protagonisti del design italiano. **Mattiazzi, Billiani, Valsecchi 1918, Colè Italian Design Label.** I nuovi nomi del made in Italy vantano un catalogo fresco e calibrato. Con un segno forte e già vincente. Filo conduttore: il know-how artigianale, l'attenzione per il dettaglio, l'accuratezza formale e strutturale. Ecco le novità 2013 (andiamo in rigoroso ordine alfabetico).



Gradisca di Billiani, design Werther Toffoloni

Billiani

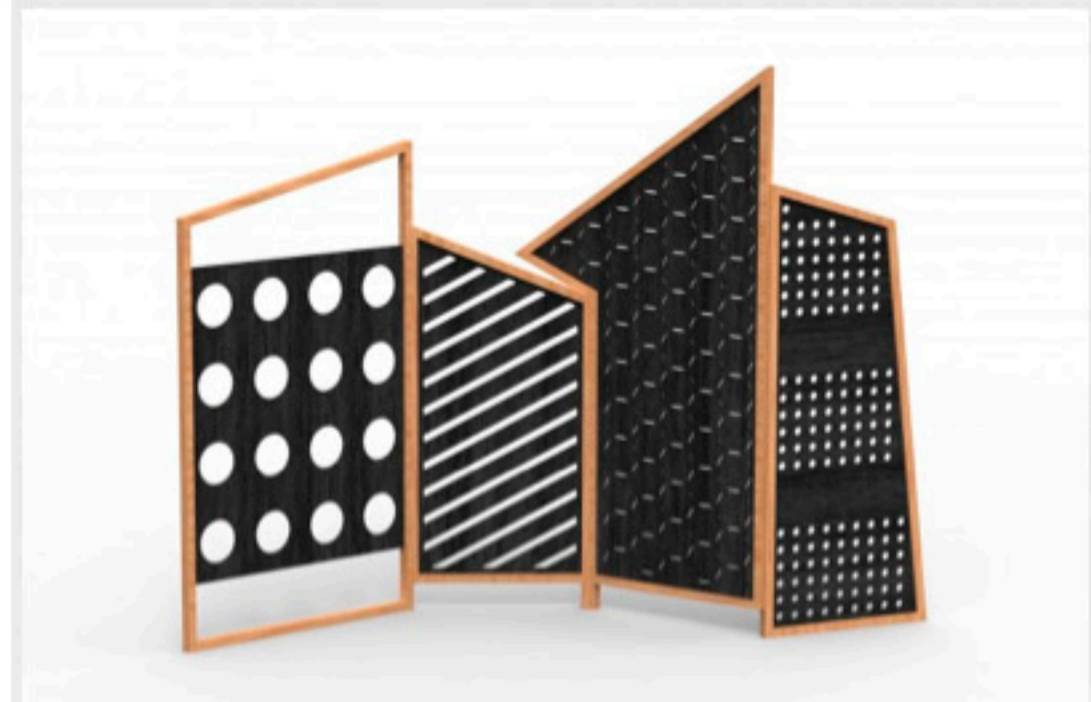
C'è dal 1911: storica azienda friulana specializzata nella produzione di sedie in legno, recentemente ha ampliato la produzione agli imbottiti con la collezione **Inka** firmata **Roberto Romanelli**. All'atelier creativo interno, Billiani affianca firme note del design: da **Marco Ferreri** a **Aldo Cibic**, da **Fabio Bertolani** a **Emilio Nanni**, maestri come **Werther Toffoloni** e giovani designers internazionali come **Paul Loebach** e **Daniel Fintzi**.



Serie Inka di Billiani, design Roberto Romanelli

Colè Italian Design Label

Ha debuttato a Milano al Salone del Mobile 2011. Fondato da **Matteo De Ponti** e **Laura Macagno**: "propono un nuovo modo di fare design, basato su una sofisticata ricerca espressiva e su un'inedita collaborazione tra tutti i protagonisti della catena produttiva" spiegano. "La prima collezione, realizzata in collaborazione con gli studi **Lorenz/Kaz** e **Aksu/Suardi**, è il frutto di una riflessione sui mobili della memoria e di una misurata contaminazione (di segni, materiali, culture) che induce a rileggere con leggerezza e, a tratti ironia, alcune delle forme archetipiche della tradizione". Un lavoro che continua nelle nuove serie.



Opto di Colè, design Lorenz Kaz



Tapparelle di Colè, design Emmanuel Gallina

Mattiazzi

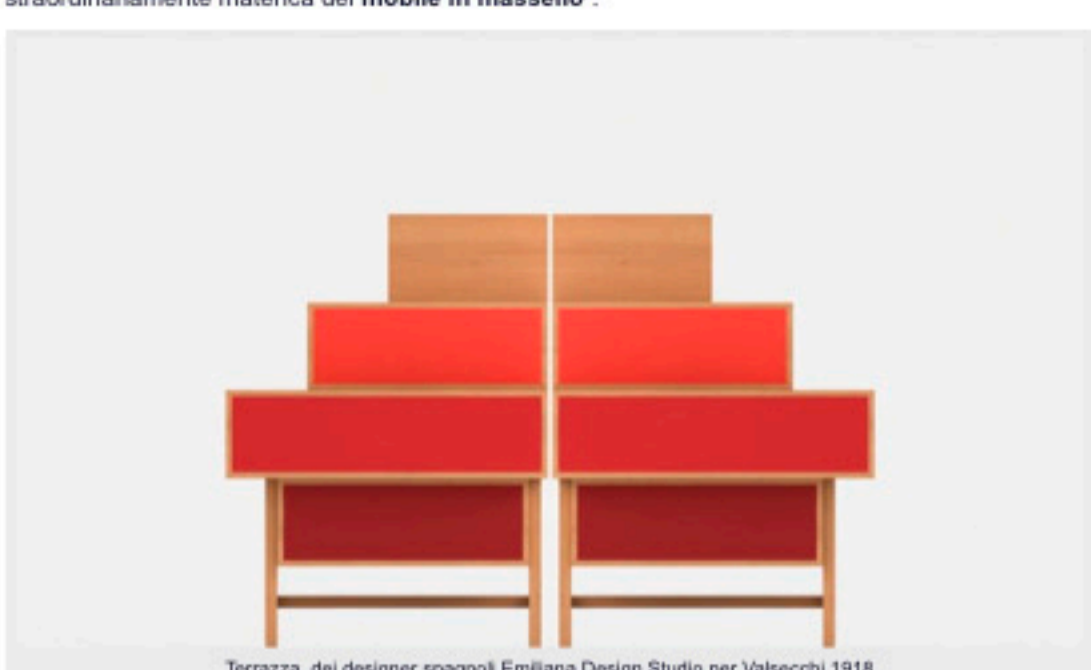
Dal 1978, quando i fratelli **Nevo** e **Fabiano Mattiazzi** hanno fondato l'azienda, Mattiazzi ha costantemente coltivato la sua cultura manifatturiera locale. Lavorano il legno da **Udine**. E hanno conquistato il mondo. Il successo delle collezioni firmate fratelli **Bouroullec**, **Sam Hecht**, **Nitzan Cohen** e **Konstantin Grcic** amplifica quest'anno con la serie **Fionda** creata da **Jasper Morrison** (in apertura).



Tavolini e sgabelli Medici di Mattiazzi, design Konstantin Grcic

Valsecchi 1918

Scrivono di loro: "C'era una volta Valsecchi, azienda specializzata nella lavorazione del massello che si fondava su una storia di famiglia. Storia che iniziava all'inizio del secolo scorso con la tornitura di manici di lima ad opera di **Giacomo Valsecchi** e proseguiva con la produzione di giocattoli in legno negli anni '30 e di porta abiti e accessori per la casa a partire dal '70. Dall'esperienza e dal savoir faire di Valsecchi è nato il brand **Valsecchi 1918**. Sogno di una nuova generazione che crede fermamente nel valore del progetto e che ha scelto di tornare alle origini (da cui il riferimento all'anno di fondazione) per dar vita ad una linea di design capace di valorizzare il proprio dna. Obiettivo della ricerca, che ha esordito nel 2011 con una prima collezione a cura di **Enrico Baleri** e di **Luigi Baroli**, e che oggi vede l'art direction di **Nicola De Ponti**: indagare le molteplici possibilità espressive del legno per creare un nuovo alfabeto linguistico, costruito tra modernità e tradizione. Ha preso forma così un lavoro a più mani, che si avvale del contributo dei migliori designer per offrire una rilettura viva, emozionale e straordinariamente materica del **mobile in massello**".



Terrazza, dei designer spagnoli Emiliana Design Studio per Valsecchi 1918



Libreria twin box, design Nicola De Ponti, per Valsecchi 1918

Mara Bottini

EDICOLA NEWSLETTER

SCARICA L'APPLICAZIONE PER IPHONE

SHOP ONLINE



Cerca nel blog

CERCA

I più letti

- SABATO 6 APRILE CASAMICA in edicola. Tema del numero: Il Valore del Design
- Innovazione la parola d'ordine di EuroLuce 2013. Flos, Foscarini, Artemide: 3 esempi di techno poesia
- Salone e FuoriSalone: non c'era Eurocucina ma la Cucina è protagonista
- Ecco i brand emergenti del made in Italy. Billiani, Valsecchi 1918, Colè e Mattiazzi (con Jasper Morrison)
- Stop al rumore. In nome della privacy. La tendenza? Oggetti multifunzionali e non solo

Categorie

- ARCHITETTURA
- ARREDAMENTO
- ARTE
- ATTUALITÀ
- COSTUME
- DESIGN
- domotica
- DOSSIER
- ECCO
- Fuorisalone
- INTERVISTE
- LIBRI
- MODA
- Mondo
- PERSONAGGI
- Senza categoria
- TENDENZE

Ultimi commenti

- SABATO 6 APRILE CASAMICA in edicola. Tema del numero: Il Valore del Design 1 *Noctua e il design in limited edition. Il tappeto? Pura ...* | Sylvie Renaudi - Art&MultimediaDesign
- Anastasiades: tu chiamale, se vuoi, premonizioni 1 *Architetti Milano*
- Salone e FuoriSalone: non c'era Eurocucina ma la Cucina è protagonista 1 *marzullo*
- Dall'osservatorio di Maison Objet 2013 la parola chiave dell'anno: naturalità 2 *Calendario eventi design 2013 | Jrs, PassioneDesign | Calendario eventi design 2013*
- Il Salone che è stato 11 *Fr marque, official coach outlet online, lunettes de soleil carrera, new era casquette, louis vuitton backpack*

Tag Cloud

autoproduzione Bouroullec
Casamica Colonia 2013
 colore creatività cucina
 DecorAzione design
 designer design for all
 e-commerce eco elettrodomestici Flos
 Foscarini Fuorisalone 2013 futuro
 Giulio Iacchetti idee regalo illuminazione
 innovazione lampade legno Ligne Roset
 Luca Nichetto materialità Michael
 Anastasiades Milano moda Natale
 nuovi gesti nuovi mercati Philippe
 Starck riciclo Salone del Mobile
Salone del Mobile 2013
 segno shop online sostenibilità stampanti
 3D supercolore tendenze vintage
 web

I blog di AtCasa

- Agenda
- Anteprime dal mondo
- Community Garden
- Design In&Out
- Fare casa
- Food & Design
- Living Life
- Salone del Mobile

Archivio articoli

MAGGIO 2013						
L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Tavolato parquet Parquet in Tavolato
 La qualità artigiana di un parquet italiano in listini tre strati di legno massiccio

BETAFENCE Recinzione ed eleganza
 Palladio® sistema di recinzione decorativo con infinite personalizzazioni

LEMA specchio MIRAGE di T.Yoshioka poltroncina POPSI di F. Laviani

teuco L'idromassaggio invisibile
 Teuco ha chiesto alla bellezza di nascondere la potenza. Nasce Hydrolino.

MARAZZITE Arreda la tua casa
 Con le ceramiche Marazzi e vinci un viaggio a Miami, Parigi e Istanbul

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO PPN

Vodafone Unlimited
 internet e SMS illimitatamente. Scopri subito l'offerta. vodafone.it

3 novità del Fotovoltaico
 Perché installare il Fotovoltaico a casa, nel 2013 novità e preventivi

American Express per te!
 Carta Verde con quota gratuita il primo anno! Scopri di più americanexpress.it